

Journal habilité à publier les annonces judiciaires et légales pour l'ensemble de la Meurthe-et-Moselle
Abonnement annuel : 50 € - Le n° : 0,60 € - ISSN : 0755-7442 - N° CPPAP : 0610 1 86741 - Internet : www.tabletteslorraines.fr

Club Entrepreneurial Bilan encourageant



La 15^{ème} édition des Trophées de la dynamique agricole de la Banque Populaire Lorraine-Champagne vient de se dérouler à Augny en Moselle. L'occasion de mettre en avant plusieurs agriculteurs innovants.



Destinés à récompenser les professionnels de l'information et de la communication qui ont contribué par leurs réalisations à promouvoir l'image de la Lorraine, les 1^{ers} Trophées TIC & + ont rencontré un succès encourageant.



La Chambre de Commerce et d'Industrie des Vosges vient de lancer un plan d'orientations triennal, dont l'objectif est de se mettre au service de l'économie locale.

⇒ Etudiez, comparez, choisissez.

BMW Série 1, des chiffres records...

Venez découvrir notre gamme BMW aux chiffres les mieux placés du marché dans leur catégorie.

Solutions d'Entreprises BMW
www.bmwentreprises.fr

La plaisir de conduire



Photo non contractuelle

MODELE	PUISSANCE	CONSOMMATION	CO2 G/100 KM	TVS/AN	PERIODICITE REVISION	ECO BONUS
118 D BERLINE	143 CV	4.5 L / 100 KM	119 G	476	30 000 KM	700

SONADIA - Concession BMW La Sapinière - Nancy-Laxou - Tél. 0.825.320.520 Fax. 03.83.97.40.10

Club Entrepreneurial

1^{er} bilan encourageant



Sylvie Lamarque, présidente du Club Entrepreneurial.

Créé en 2002, le Club Entrepreneurial de Joeuf, a véritablement repris du service en juillet 2007 avec l'embauche d'Aurore Lux comme permanente. C'est avec méthode et détermination qu'elle a réussi, aux côtés de Sylvie Lamarque la présidente de l'association et de nombreux bénévoles, à mettre en place un plan d'action rigoureux. Jeudi dernier, c'était l'heure du bilan... qui est plus qu'encourageant et ce, à tous les niveaux.

Le Club Entrepreneurial, installé à Joeuf, vient de tenir son assemblée générale. Sylvie Lamarque, la présidente de l'association, donne dans un premier temps la parole aux nouveaux adhérents avant de laisser Aurore Lux, permanente du Club, présenter cette

«première année» d'activité. Parmi eux figure un ancien du Club qui avait quitté le groupe et qui, devant le dynamisme de la nouvelle équipe, a décidé de revenir. «Quand on est chef d'entreprise et qu'on fait ce type de démarche d'adhérer à un club, c'est pour se réunir, faire des affaires et partager ses expériences. Autrefois ce n'était pas le cas, aujourd'hui les choses semblent avoir changé» confie-t-il. En effet, si le Club Entrepreneurial a vu le jour en 2002, il a véritablement repris son activité en juillet 2007 avec l'arrivée d'une permanente. Très vite, un projet de réorientation a été déterminé afin d'insuffler une nouvelle dynamique. «L'association connaît un nouvel essor. Au service des créateurs mais aussi des chefs d'entreprises et des femmes porteuses de projets, le Club a, dans un premier temps, structuré ses activités de mise en réseau et de renforcement de compétences. Pour 2009, les actions majeures porteront sur la pérennisation du poste de permanent, notamment en développant l'autofinancement de l'association et les partenariats». Fort d'une cinquantaine de membres, le Club semble avoir trouvé un nouvel équilibre et notamment grâce à l'investissement de tous.

Atteindre la taille critique

À la recherche permanente de nouvelles pistes de travail et de nouveaux services à mettre en place pour soutenir les chefs d'entreprises adhérents, le Club Entrepreneurial a, en 2008, organisé une quinzaine de rencontres. «Une dizaine d'entre elles étaient dédiées à l'information et la formation

de nos membres. Parallèlement à cela, nous avons mis en place un speed meeting sur le thème des réseaux d'affaires qui a remporté un vif succès ainsi que deux petits déjeuners en entreprises chez Soled et Watrin. Au total plus de 200 participants ont été enregistrés soit une moyenne de 15 personnes par rencontre». Conscient de l'importance de ce type d'organisation et notamment en période de crise, le Club Entrepreneurial compte asseoir son développement et ce, le plus rapidement possible. «Pour pouvoir jouer un rôle sur le plan local et devenir un véritable interlocuteur des élus locaux, nous devons atteindre une taille critique. Nous devrions y tendre à court terme puisqu'un projet de rapprochement avec l'association Elan de l'Orme, qui compte 80 adhérents, est en cours. Nous nous développons ainsi tant en termes d'adhérents que géographiquement». Pour 2009, Aurore Lux a dévoilé quelques unes de ses pistes de travail : «Pour les créateurs, nous poursuivons le renforcement de compétences à travers des formations de 3 à 4 h. Pour les chefs d'entreprises, nous réitérons les réunions d'informations et allons mettre en place des réseaux d'échanges de savoirs. Dans le cadre du soutien aux entreprises en difficultés, nous prévoyons l'organisation d'ateliers rebonds permettant de trouver des solutions à des problématiques déterminées. Sans oublier, le développement des réseaux d'affaires ainsi que des actions en faveur des femmes chefs d'entreprises et des services à la personne (création d'une conciergerie itinérante entre autre)». Le Club Entrepreneurial a manifestement trouvé son second souffle... ***

hélène.ettinger

Nouveau bureau

Présidente : Sylvie Lamarque

Vice-président : Julien Gottini

Secrétaire général : Benoit Bacchetti

Secrétaire adjointe : Olivia Cadet

Trésorier : David Fedeli

Trésozière adjointe : Isabelle Meireles

Assesseurs : Nathalie Badet, Christophe Gross

